

GUIDE DE LA MARQUE

JANVIER 2010



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

2 Introduction et sommaire

Fort d'une notoriété acquise depuis près de 40 ans, le groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS a souhaité engager une démarche de modernisation de sa marque et de son identité visuelle. La nouvelle image du groupe va porter son positionnement et ses valeurs.

Le nouveau guide de la marque présente donc la marque à travers ses principaux vecteurs : son identité visuelle tout d'abord, élément essentiel de la marque, puis les supports majeurs qui déclinent cette identité : papeterie, édition et communication. Le guide est brièvement complété par une charte signalétique évoquant les différents supports utilisés dans les bureaux de vente LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Ce guide est une base solide incontournable et une aide précieuse pour toute utilisation de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Il est important de s'y référer systématiquement et de l'utiliser avec rigueur pour assurer l'efficacité et la pérennité de la marque.

Merci de communiquer systématiquement ce guide à tout nouveau collaborateur LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Merci aussi d'en transmettre une copie à nos partenaires habituels concernés, en particulier aux agences de communication, et d'en informer tout nouveau fournisseur avant toute collaboration.

Votre contact :

Marie MITTERRAND,
tél. +33 (0)1 45 38 45 45
mariemitterrand@lncsa.com



LES ÉLÉMENTS DE BASE

- 3 **Le logotype et ses différentes versions**
- 4 **Les règles d'utilisation du logotype**
- 5 **Les versions alternatives du logotype**
- 6 **La palette de couleurs**
- 7 **Les typographies d'accompagnement**
- 8 **Le style iconographique**
- 9 **Interdits**
- 10 **Les principes de co-promotion**

LA PAPETERIE

- 11 **L'en-tête de lettre LNC SA**
- 12 **L'en-tête de lettre programme**
- 13 **La carte de visite et la carte de correspondance**

L'ÉDITION

- 14 **La chemise**
- 15 **Le carton d'invitation**
- 16/17 **La fiche institutionnelle**
- 18/20 **La brochure programme**
- 21 **La fiche produit A4**
- 22 **La notice descriptive**
- 23 **Le plan de vente**

LA COMMUNICATION

- 24 **L'annonce presse**

SUR SITE

- 25 **Les panneaux 4 x 3 m**
- 26 **La bâche / palissade**
- 27 **Les flèches signalétiques**
- 28 **Les drapeau, totem et kakémono**
- 29 **PLV salon immobilier**

LES OBJETS

- 30 **Les objets publicitaires**

3 Le logotype et ses différentes versions

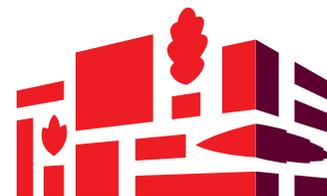
Le bloc-marque (le logotype avec sa signature «Concevons votre espace de vie») est destiné aux supports de communication institutionnelle et commerciale du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Ce logotype est unique. Aucune modification n'est autorisée.

L'utilisation de la version couleur est à privilégier. Le bloc-marque (logotype + signature) est disponible en tons directs Pantone (format eps), en quadrichromie (format eps) et en RVB (format jpg et png).

N.B. Pour toute reproduction, utiliser les documents d'exécution disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

N.B. Ce bloc-marque (logotype + signature) doit être utilisé dans la grande majorité des cas. Néanmoins, des versions alternatives du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ont été conçues pour des utilisations spécifiques. Voir page 5.

Les versions monochromes du logotype et du bloc-marque sont destinées aux supports pour lesquels l'utilisation de la version couleur n'est pas possible, pour des raisons techniques ou économiques : documents imprimés en monochrome (ex. annonce noir & blanc, fax), marquage d'objet en monochrome.



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Version couleur
utilisation à privilégier



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Version monochrome noir tramé
utilisée pour les annonces presse N&B



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Version monochrome noir aplat
utilisée pour des documents ne gérant pas les trames (ex. fax, marquage en sérigraphie, etc.)



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Version monochrome blanc
(ou en réserve blanche) pour utilisation spécifique sur fond rouge, prune ou ardoise (voir palette de couleurs)

LES ÉLÉMENTS DE BASE

4 Les règles d'utilisation du logotype

Afin de garantir la lisibilité du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, on veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes :

La taille minimum définie est de 45 mm sur la largeur totale du bloc-marque. La taille minimum est de 30 mm pour le logotype sans la signature «Concevons votre espace de vie» (voir page 5). Pour certaines techniques d'impression ou de marquage (ex. : sérigraphie, découpe), cette taille devra être augmentée. Pour une utilisation à une taille inférieure, utiliser la version contrainte du logotype (voir page 5).



La taille minimum

La zone de protection définie autour du logotype est égale à 1/5 (ou 20 %) de la hauteur du logotype. Aucun élément graphique (ex. : texte, autre logotype) ne doit venir dans cet espace.

L'utilisation du logotype sur un fond aplat ou visuel est à privilégier sur un fond blanc ou très clair.

La version monochrome blanc est strictement destinée à un fond aplat de couleur rouge ou prune du logotype et exceptionnellement sur un fond foncé.

L'utilisation sur des fonds susceptibles de perturber la lecture (ex. : fond avec de forts contrastes, couleur vive) est interdite.



La zone de protection



Sur fond blanc



Sur fond aplat sable



Sur fond visuel très clair



Sur fond aplat rouge



Sur fond aplat prune



Sur fond aplat ardoise

L'utilisation sur un fond

5 Les versions alternatives du logotype

Dans des cas spécifiques, le logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS avec sa signature «Concevons votre espace de vie», tel qu'il est présenté page 3 doit être adapté.

Les versions alternatives ci-contre ont été créées pour des utilisations précises. L'utilisation de la version couleur est à privilégier.

La zone de protection de ces trois versions est définie selon le même principe que pour le bloc-marque (voir page 4).

N.B. Pour toute reproduction, utiliser les documents d'exécution disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Le **logotype sans signature** est destiné aux supports contraints, offrant peu d'espace (ex. : objets publicitaires) :



Version couleur



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

Le **logotype version compacte** avec le nom LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sur 2 lignes à droite du symbole **avec et sans signature** (soit 2 versions) est à utiliser sur les supports nécessitant une grande visibilité du nom (ex. signalétique, co-promotion) :



Version couleur



Version couleur sans signature



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

Le **logotype version contrainte** avec le nom LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sur 2 lignes sous le symbole et sans signature sera utilisé pour les annonces immobilières (lignages) (largeur minimum = 10 mm) :



Version couleur



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

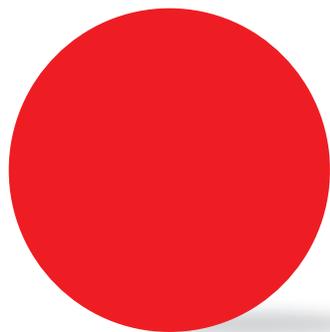
6 La palette de couleurs

La palette de couleurs de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS comprend :

- **trois couleurs institutionnelles** : le rouge et le prune du logotype, plus la couleur sable généralement utilisée pour les fonds,

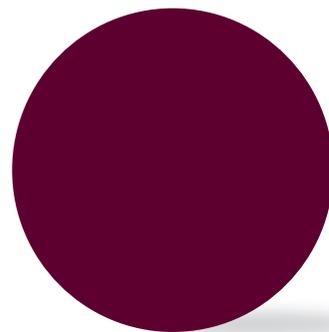
- **et une gamme de neuf couleurs d'accompagnement** dont l'utilisation est à privilégier sur tous les supports.

Les références sont données en ton direct Pantone (sauf pour les couleurs d'accompagnement), en quadrichromie (CMJN) et en RVB.



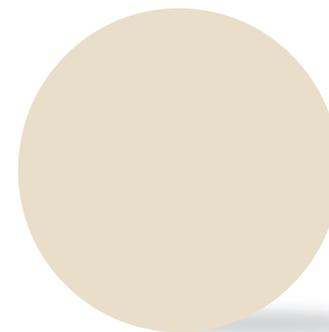
rouge

Pantone 032
C 0, M 100, J 100, N 0
R 226, V 0, B 26



prune

Pantone 229
C 30, M 100, J 40, N 60
R 99, V 6, B 48



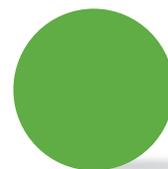
sable

Pantone 4755
C 0, M 5, J 15, N 9
R 238, V 228, B 210



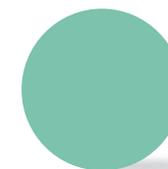
vert olive

C 52, M 18, J 100, N 0
R 146, V 167, B 27



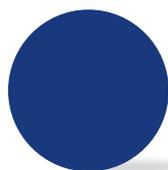
vert jardin

C 67, M 10, J 100, N 0
R 101, V 163, B 38



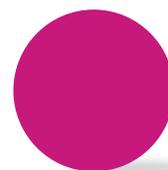
turquoise

C 51, M 5, J 38, N 0
R 139, V 194, B 171



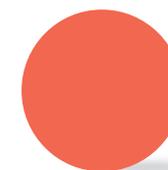
bleu marine

C 97, M 83, J 7, N 21
R 6, V 54, B 119



fuchsia

C 10, M 96, J 9, N 9
R 199, V 10, B 113



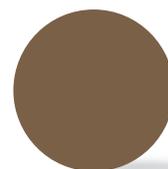
terre cuite

C 0, M 74, J 70, N 0
R 233, V 97, B 72



ocre jaune

C 5, M 20, J 95, N 12
R 223, V 183, B 0



brun

C 45, M 55, J 72, N 26
R 128, V 98, B 66



ardoise

C 87, M 61, J 52, N 57
R 20, V 52, B 60

8 Le style iconographique

Le style iconographique est un élément essentiel du territoire visuel de la marque, il traduit la vision du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS quant à la façon de mener un projet de construction.

Il permet de symboliser la volonté de faire travailler ensemble les différents partenaires d'un projet pour sa réussite et surtout la prise en compte des aspirations des clients, futurs propriétaires du bien immobilier.

Il sert à rendre compte à la fois de l'action collective qui est menée lors de la réalisation d'un immeuble et aussi à souligner le rôle de chacun en interne afin de valoriser toutes les compétences qui y sont mises en œuvre.

Le style iconographique a également pour fonction, au sein du territoire visuel de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, de donner toute sa place à la dimension humaine que revêt un projet de construction. Car il est important d'exprimer que le métier du groupe n'est pas fait que de technique ou de finance et de matériaux mais aussi d'échanges et de rapports humains incontournables.

Le visuel institutionnel peut venir en complément de l'iconographie des personnages détourés. Il accompagne les informations institutionnelles sur le groupe et traduit sa philosophie. Il existe en trois versions différentes.



Petits personnages

visuels libres de droits disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication



Visuel institutionnel

visuels libres de droits disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication

9 Interdits

Ci-contre, quelques exemples « non exhaustifs » d'utilisations erronées ou interdites du logotype.

N.B. Pour toute reproduction du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, utiliser les documents d'exécution disponibles et respecter les règles d'utilisation définies dans ce guide.



Modification des proportions du logotype interdite (voir page 3)



Mise en couleurs non conforme (voir page 3)



Version monochrome non autorisée (voir page 3)



Utilisation sur un fond aplat non autorisé (voir page 4)



Utilisation sur un fond perturbé (voir page 4)



Utilisation du logotype couleur sur un fond foncé (voir page 4)



Utilisation à une taille inférieure à la taille minimum définie (voir page 5 les versions alternatives du logotype)

Programme conçu et distribué par :



Non-respect de l'espace protégé autour du logotype (voir page 4)



Utilisation d'une typographie autre que la Klavika pour écrire le nom d'un programme (voir page 7)

10 Les principes de co-promotion

Sur un support de Communication où LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est co-promoteur, la co-signature se gère à distance du logotype de l'autre promoteur avec la version compacte (de préférence avec signature).

Au minimum, l'espace protégé autour des logotypes présents doit être respecté.

L'utilisation des logotypes est conseillée sur un fond blanc pour préserver la lisibilité des marques.

On veillera à l'équilibre de taille entre les différentes marques. Le placement du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS (à gauche, à droite ou au centre) résulte d'un accord entre les co-promoteurs.

En cas d'une différence de taille importante entre la typo du logotype du co-promoteur et celle du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, ou d'un espace de taille contrainte, il pourrait être pertinent d'utiliser le logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sans la signature «Concevons votre espace de vie».

Ci-contre deux exemples de co-signature à titre indicatif.



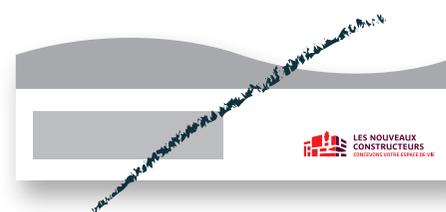
Affiche 4 x 3 m



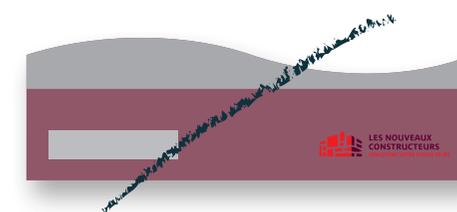
Couverture A4



Respecter l'espace minimum de protection autour de chaque logotype



Respecter l'équilibre visuel des logotypes respectifs de chacun des promoteurs



Utiliser les logotypes sur des fonds blancs ou assez clairs de manière à préserver au maximum la visibilité des marques

11 L'en-tête de lettre LNC SA

Cet en-tête de lettre doit être utilisé pour la correspondance institutionnelle LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

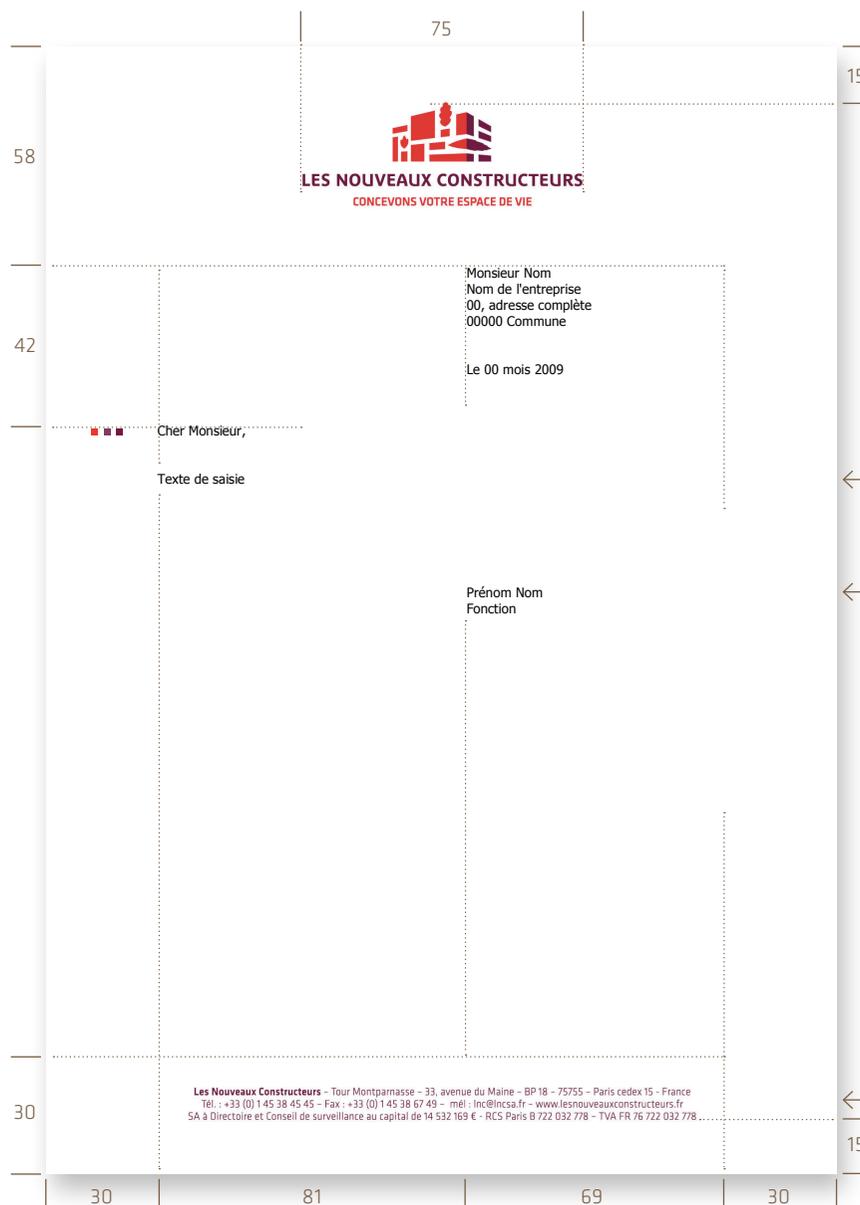
Format : A4 (210 x 297 mm)
 Papier : type velin blanc 90 ou 100 g
 Impression : en quadrichromie ou 2 tons directs Pantone (P 032, P 229).
 Textes préimprimés : en Klavika OT.

Un fichier masque Word de cet en-tête est disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS afin que chacun puisse, si nécessaire, imprimer cet en-tête depuis son poste de travail, sans avoir à passer par un imprimeur.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % >
 Cotes en mm.

N.B. Veiller à ne pas dépasser 3 lignes pour l'adresse et les références juridiques et à porter les mentions obligatoires : forme juridique de la société, capital social, numéro du registre du commerce.

Utiliser une suite de lettre sur feuille blanche et une enveloppe blanche, avec ou sans fenêtre.



← Les trois pointillés carrés servent de repère pour le début du texte.

← Le texte de saisie du courrier est en Tahoma Regular, corps 10 pts, interligne 12 pts, colonne justifiée.

Coordonnées du siège social en Klavika Medium et Light, corps 8 pts.

← Mentions légales en Klavika Light, corps 7 pts. Texte centré, couleur prune, interligne 9 pts, approche 20 dans AI.

12 L'en-tête de lettre programme

Cet en-tête de lettre doit être utilisé pour toutes les correspondances spécifiques à un programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

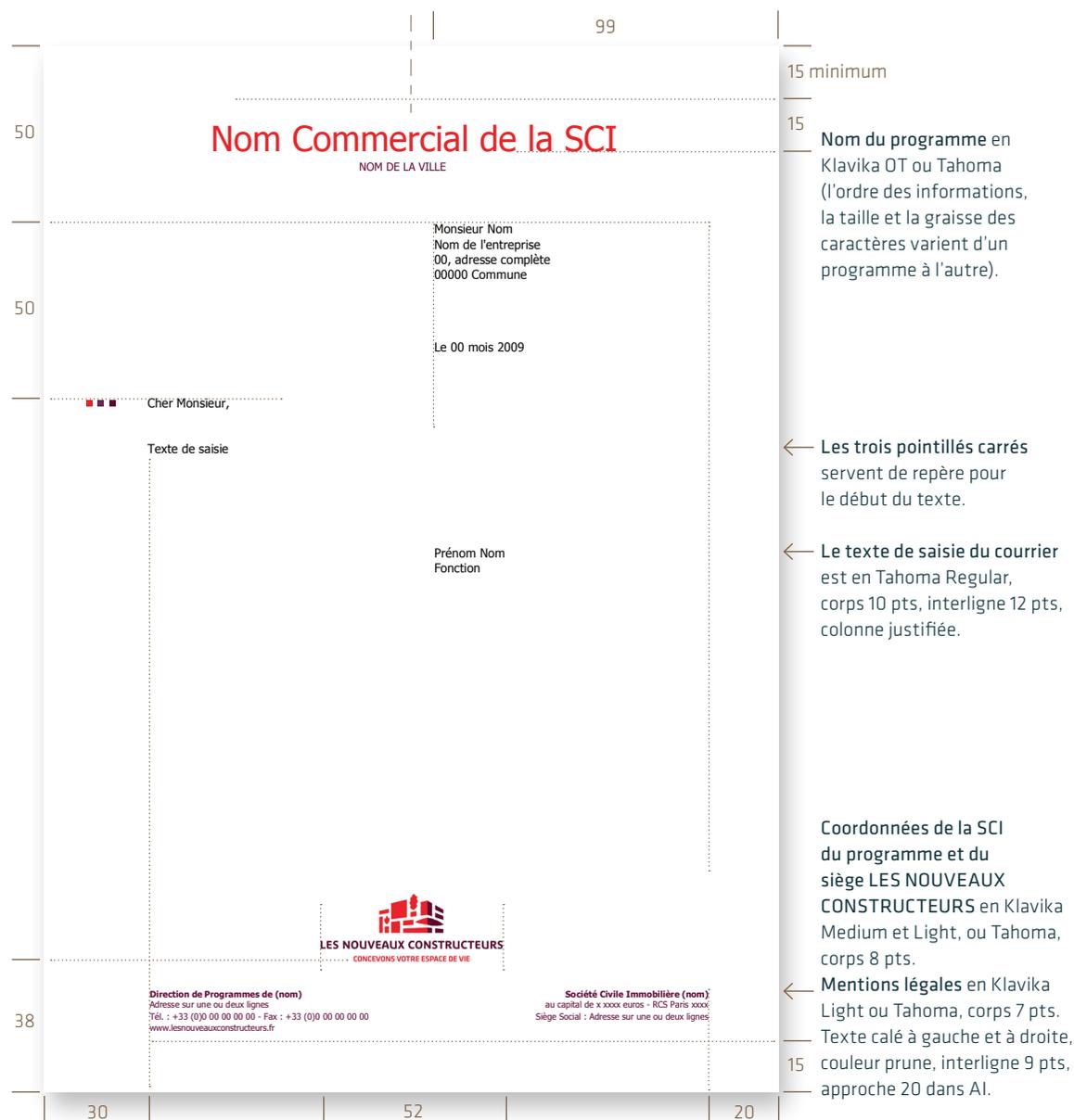
Format : A4 (210 x 297 mm)
Papier : type velin blanc 90 ou 100 g
Impression : en quadrichromie ou 2 tons directs Pantone (P 032, P 229).

Un fichier masque Word de cet en-tête est disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS afin que chacun puisse, si nécessaire, imprimer cet en-tête depuis son poste de travail, sans avoir à passer par un imprimeur.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % > Cotes en mm.

N.B. Veiller à ne pas dépasser 3 lignes pour l'adresse et les références juridiques et à porter les mentions obligatoires : forme juridique de la société, capital social, numéro du registre du commerce.

Utiliser une suite de lettre sur feuille blanche et une enveloppe blanche, avec ou sans fenêtre.



13 La carte de visite et la carte de correspondance

Ces cartes sont destinées à vos contacts.

La carte de visite

Format : 92 x 55 mm

Papier : type carte bristol 250 g

Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 100 % >

Cotes en mm.



← Prénom Nom en Klavika Medium, corps 8 pts. Fonction en Klavika Regular, corps 8 pts. Coordonnées en Klavika Light, corps 7 pts. Textes centrés, couleur prune, sauf fonction en rouge. E-mail tout en capitales. Interligne 8,4 pts et 14 pts, approche 20 dans AI.

Coordonnées en Klavika Light. Textes centrés, couleur prune, sauf fonction en rouge, corps 8 pts, interligne 9,6 pts et 16 pts, approche 20 dans AI.

La carte de correspondance

Format : 210 x 100 mm

Papier : type carte bristol 250 g

Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 80 % >

Cotes en mm.

N.B. Veiller à ne pas dépasser 2 lignes pour l'adresse postale.



14 La chemise

La chemise générique LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est destinée aux échanges institutionnels et commerciaux. Elle peut rassembler les fiches produits des programmes actuels et autres documents remis en prospection de clientèle ou pour un communiqué de presse.

Format plié : 220 x 305 mm
 Format à plat : 660 x 331 mm
 Papier : type carte couchée satimat 320 g
 Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).
 Découpe sur la 1^{re} de couverture.
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 40 % >
 et ci-dessous à l'échelle 9 %.
 Cotes en mm.

COUVERTURE À PLAT



↑
 Coordonnées en Klavika OT
 Bold et Light, corps 8 pts,
 interligne 9,6 pts, texte calé
 à droite, en réserve blanche.

↑
 Simulation de la 1^{re} de couverture fermée
 avec rabat rouge visible dans les perforations.

15 Le carton d'invitation

La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

Format : 210 x 100 mm (R°V°)
 Papier : type carte couché satimat 250 g
 Impression : en quadrichromie
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 70 % >
 Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.



← Invitation en Klavika Light, corps 18 pts, approche 20 dans AI, centré, en couleur prune.

← Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

← Textes en Klavika Light et Bold, corps 10 et 8,5 pts, interligne 11 pts, approche 20 dans AI, centrés, en couleur prune.

16 La fiche institutionnelle (1/2)

Cette fiche de présentation du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est destinée aux contacts institutionnels et commerciaux.

Le texte présenté ici figure à titre indicatif. Il va évoluer chaque année au fur et à mesure de l'évolution de la société. Pour obtenir le texte à jour et approuvé par le Directoire, merci de prendre contact avec le service de la Communication.

Format : A4 (210 x 297 mm) à la française (idem l'exemple ci-contre) ou à l'italienne.

Papier : type carte couché 180 g
Impression : en quadrichromie R°V°
Textes en Klavika OT.

Recto, présentation ci-contre à l'échelle 50 % >

Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.



← **Visuel institutionnel** disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

← **Texte accroche** en Klavika Light, corps 30 pts, interligne 27 pts, centré, couleur prune. Filet 0,25 pt.

Texte sous-titre en Klavika Bold, corps 14 pts, calé à gauche, couleur rouge.

Texte courant en Klavika Light, corps 10 pts, interligne 12 pts, justifié, en noir.

Texte signatures en Klavika Bold, corps 11 pts, calé à droite, couleur prune.

17 La fiche institutionnelle (2/2)

Verso, présentation ci-contre à l'échelle
50 % >
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

10 | 10



Un promoteur important de l'immobilier en France

Les Nouveaux Constructeurs est un promoteur important de l'immobilier en France, aussi présent en Espagne et en Allemagne. Nous créons depuis près de 40 ans des lieux de vie et façonnons des environnements de qualité. Nous pensons nos programmes en anticipant les attentes et sommes engagés pour un nouvel urbanisme, pour un développement durable et pour l'accès au logement. Notre structure allie la force d'une envergure internationale à une organisation décentralisée. Nos équipes implantées régionalement sont à votre écoute, connaissent les projets d'aménagements et les spécificités de chaque quartier. Depuis près de 40 ans, nous avons construit plus de 60 000 logements et 550 000m² de bureaux, dans le cadre de relations fondées sur la confiance.

"Un projet immobilier réussi doit concilier l'intérêt collectif et les aspirations individuelles."

La qualité et l'innovation pour un développement durable

Les Nouveaux Constructeurs est un promoteur immobilier expérimenté, solide et responsable. Depuis près de 40 ans, nous avons conçu et livré des maisons et appartements de qualité. Notre mission: construire votre bien-être en étant à la pointe de l'innovation, en particulier en matière de performance énergétique, en respectant la communauté dans laquelle nous nous insérons et son environnement de manière globale.

"Nous innovons pour vous procurer le meilleur confort"

Un lieu unique qui vous ressemble

Tout appartement ou maison témoignent de notre ambition : faire de votre acquisition un lieu personnalisé. Nos collaborateurs vous guident dans votre choix, vous conseillent pour votre financement, sont à l'écoute de vos exigences. Tout au long de la concrétisation de votre projet immobilier, nous sommes à vos côtés.

"Notre expérience et notre écoute sont au service de votre projet "



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Les Nouveaux Constructeurs - Tour Montparnasse - 33, avenue du Maine - BP 18 - 75755 Paris cedex 15
tél. : +33 (0)1 45 38 45 45 - fax : +33 (0)1 45 38 67 49 - mél : Inc@Incsa.fr - www.lesnouveauxconstructeurs.fr

10 | 10

30 | 60 | 30

VERSO

← Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

← Texte sous-titre en Klavika Bold, corps 14 pts, calé à gauche, couleur rouge.

Texte courant en Klavika Light, corps 10 pts, interligne 12 pts, justifié, en noir.

Texte signatures en Klavika Bold, corps 11 pts, calé à droite, couleur prune.

18 La brochure programme (1/3) format typique à la française 4 pages



La brochure type d'un programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS présente le projet sur 4 pages (2 R°V°) :

- couverture type avec perspective (ou cadrage de la perspective intérieure) du programme
- double page intérieure avec un visuel accompagné des informations sur la situation du programme (ville ou quartier) + une large perspective du programme accompagné d'un texte
- et en 4° de couverture : un plan de situation + plan masse.

Il est convenu que les informations institutionnelles ne soient pas contenues dans la brochure et que la fiche institutionnelle soit insérée en complément.

La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6). Tous les textes sont en en Klavika OT.

Le format de la brochure programme peut varier : A4 à la française (voir ci-contre), A4 à l'italienne (voir page 19) ou un format atypique (voir l'exemple page 20).
Papier : type carte couché satimat 180 g
Impression : en quadrichromie R°V°

Présentation ci-dessus à l'échelle 28 %.
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.
Format plié : A4 à la française (210 x 297 mm)

↑
Coordonnées en Klavika OT
Bold et Regular, corps 11, 14 et 8 pts, interligne 13.2 et 16,8 pts. Texte calé à droite, en réserve blanche sur le fond rouge.

19 La brochure programme (2/3) format typique à l'italienne 4 pages

1^{RE} DE COUVERTURE



Nom du programme
NOM DE LA VILLE


CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

**La sérénité d'une vie de quartier,
au cœur de l'Ouest parisien**



Parcs et commerces à proximité



Élevés sur 5 étages, les 61 appartements (du studio au 6 pièces) sont prolongés pour la plupart d'un balcon ou d'une terrasse. La conception à la fois traditionnelle et moderne du "33 rue de l'Aigle" garantit de magnifiques espaces à vivre et des vues dégagées sur la ville et ses jardins.

Côté ville, l'immeuble se dépose harmonieusement le long des rues de l'Aigle et de Plaisance et les appartements profitent de l'atmosphère agréable et tranquille du quartier. Côté cour, il s'ouvre sur les espaces verts du futur square public.

L'architecture et les matériaux s'inspirent du Paris d'Hausmann : de la pierre en façade à la couverture en ardoise et en zinc, et jusqu'à la serrure des balcons qui confèrent à l'immeuble son cachet de tradition classique.

Du studio jusqu'aux volumes exceptionnels des derniers niveaux, tous les logements bénéficient de larges et hautes portes-fenêtres qui laissent généreusement pénétrer la lumière naturelle.

Ci-contre, un exemple de couverture de brochure programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS format A4 à l'italienne (paysage).

Format plié : A4 (297 x 210 mm)
Impression : en quadrichromie R°V°
Textes en Klavika OT.

Présentation ci-dessus à l'échelle 28 %.
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

4^E DE COUVERTURE



**Lorem ipsum,
sic amet nec
ipsum velum**

COMMERCES :

- 28 commerces de proximité.
- Rue Voltaire et marché du centre à 200 mètres.

ENFANTS :

- À proximité immédiate : crèches et halles sportives, deux écoles maternelles, une école élémentaire et un collège.
- Deux salons qui répondent au besoin des familles avec des activités toute l'année.

LOISIRS :

- 4 complexes sportifs, avec tennis couverts et stade-parc.
- Une piscine municipale.
- Une vie associative dynamique et de nombreux clubs sportifs.

CULTURE :

- Une bibliothèque municipale à 150 mètres.
- Un Centre d'Art Contemporain.
- Une mairieduquai en cours de construction.

ESPACES VERTS :

- Deux parcs à proximité et un futur square entrecroix s'y trouvent.
- Un total de 10 parcs et jardins sur la commune.

TRANSPORTS :

- 3 stations (Métro) à 100 mètres à pied reliées à la gare Saint-Lazare et Martine Drouot (en 10 min).
- 11 lignes de bus vers Paris, La Défense (50 min) et les villes voisines.
- À proximité des autoroutes A86 et A14.

Bureau de vente
33 rue de l'Aigle
92250 La Garenne-Colombes
Tél. : 0825 045 143
www.lesnouveauxconstructeurs.com

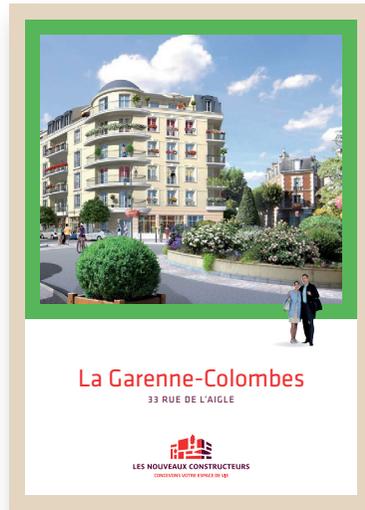

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

20 **La brochure programme (3/3)** exemple de brochure format atypique, 8 pages

Ci-contre, un exemple de brochure
LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
format atypique de 8 pages
(ex. La Garenne-Colombes).

Format plié : 220 x 304 mm
Impression : en quadrichromie R°V°
Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 22 % >



1^{RE} DE COUVERTURE



PAGES 2 ET 3



PAGES 4 ET 5



PAGES 6 ET 7



4^E DE COUVERTURE

21 La fiche produit A4

La **fiche produit** est destinée à la prospection. Elle présente le programme de façon séduisante et brève.

La couleur de l'aplat autour du visuel principal sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6). Au verso, la couleur de l'aplat sera celle de la palette qui s'accorde le mieux avec le(s) visuel(s) présent(s).

Format : A4 (210 x 297 mm)
Papier : type carte couché satimat 200 g
Impression : en quadrichromie R°V°
Textes en Klavika OT.

Fiche produit R°V°, présentation ci-contre à l'échelle 50 % et à 30 % >
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

10 | 8 | 174 | 8 | 10 |

RECTO

70

10
8

Autour d'une allée de cyprès majestueux, tous les parfums du midi

Modèle Sykly
Modèle Degas
Modèle monet

Le Copernic II marque un nouveau pas dans notre approche environnementale. Une démarche de développement durable a été intégrée très en amont dans la conception de ces deux immeubles de bureaux. L'architecture de l'opération a été orientée vers une adaptation optimale du ratio de surface vitrée en fonction de l'orientation des immeubles et des profondeurs de plateau pour apporter le maximum de confort visuel et thermique, et par ailleurs, les équipements techniques ont été sélectionnés pour leur performance alliant confort thermique, acoustique et basse consommation. Cette approche est aujourd'hui validée par l'obtention de la certification NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE®.

Coordonnées du programme - Adresse sur une ou deux lignes
Tel. 00 00 00 00 00
www.lesnouveauxconstructeurs.fr

VERSO

- ↑ Texte accroche en Klavika Light, corps 28 pts, interligne 33,6 pts, calé à gauche, en noir. Filet 0,25 pt.
- Texte courant en Klavika Regular, corps 11 pts, interligne 15 pts, calé à gauche, en réserve blanche sur fond brun.
- Coordonnées en Klavika OT Regular, corps 11 pts, interligne 13,2 pts. Texte centré, en noir.
- Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

22 La notice descriptive

La notice descriptive est utilisée pour les signatures de la réservation et de l'acte authentique.

La couleur de l'aplat sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

Format : A4 (210 x 297 mm)
 Papier : type velin blanc 150 g
 Impression : en quadrichromie
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % >
 Cotes en mm.



↳ Tous les textes, centrés, en réserve blanche sur un fond de couleur issue de la palette.

Nom du programme en Klavika Light, corps 48 à 60 pts.

Signature en Klavika Bold, corps 10 à 15 pts.

Notice descriptive en Klavika Medium, corps 16 pts, interligne 19,2 pts, tout en capitales.

Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

23 Le plan de vente

Le plan de vente d'un appartement comprend l'adresse du bien, les surfaces habitables et/ou utiles, le plan avec les cotes et niveaux extérieurs, le plan de repérage avec l'orientation et une échelle graphique optimisant la grandeur du plan. Pour les maisons, un plan du lot avec situations des jardins en vert (également pour les appartements bénéficiant de Terrasses/Jardins/Balcons importants) et un plan par niveau doivent être réalisés.

Le plan de vente en couleurs est destiné à la prospection et peut être meublé ou non selon le choix du Directeur de Programmes.

La version en noir est remise en annexe du contrat de réservation.

Format : A3 (420 x 297 mm)

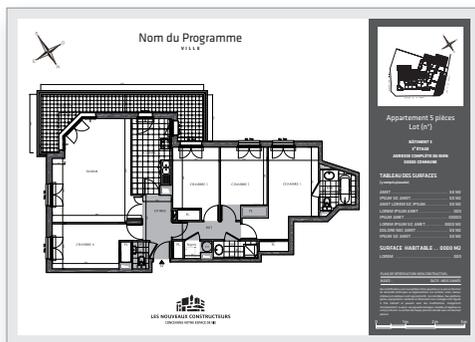
Papier : type velin blanc 100 g

Impression (ou photocopie) : en couleurs ou N&B, recto seul.

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 40 % > et ci-dessous à l'échelle 15 %. Cotes en mm.

VERSION N&B



VERSION COULEUR

Nom du Programme
VILLE

10
20

LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

10
70
90
10
10

Appartement 5 pièces
Lot (n°)

BÂTIMENT 3
3^e ÉTAGE
ADRESSE COMPLÈTE DU BIEN
00000 COMMUNE

TABLEAU DES SURFACES
(y compris placards)

AMET	00 M2
IPSUM SIC AMET	00 M2
AMET LOREM SIC IPSUM	00 M2
LOREM IPSUM AMET	000
IPSUM AMET	00000
LOREM IPSUM SIC AMET	0000 M2
DOLORE NEC AMET	00 M2
IPSUM SIC AMET	00 M2
SURFACE HABITABLE	0000 M2
LOREM	000

SURFACE HABITABLE . . . 0000 M2
LOREM

10
20

10
10

10
70
90
10
10

0 1m 2m 3m

10
10

↑ Textes en Klavika Regular et Bold, centrés ou justifiés, en réserve blanche sur fond foncé ou en noir sur fond clair.

24 L'annonce presse



Afin d'assurer la cohérence graphique et la bonne visibilité des annonces presse du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, on veillera à respecter les principes suivants :

- 1/ l'annonce est toujours signée avec le logotype + sa signature, centrés en bas du format
- 2/ le nom du programme figure en majeur suivi du nom de la ville en capitales
- 3/ la typographie utilisée pour tous les textes est le Klavika (plusieurs graisses possibles, corps à adapter)
- 4/ une bordure blanche (en option) isole et souligne toutes les annonces + un filet noir de 0,5 pt
- 5/ les couleurs de la palette sont

à privilégier, notamment le rouge du logotype (pour le nom du programme, pour le fond d'un cartouche événementiel, pour le numéro de téléphone) et le sable (pour le fond de la page).

Ci-contre, deux exemples d'annonces presse, un horizontal (210 x 135 mm) et un vertical (210 x 297 mm).

Exemples, présentation ci-contre à l'échelle 50 %.
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.
La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

SUR SITE

25 **Les panneaux 4 x 3 m**

Les panneaux 4 x 3 m sont des supports de communication extérieurs privilégiés pour la commercialisation d'un programme en projet ou en cours. Ils peuvent également donner la direction vers le bureau de vente. Ils sont placés sur les axes routiers, devant ou à proximité du chantier et au-dessus du bureau de vente.

Trois options sont proposées et présentées ci-contre :

- l'option 1 avec un visuel largeur
- l'option 2 avec un visuel hauteur et
- l'option 3 sans visuel.

Format : 4000 x 3000 mm
Support : bois ou tôle d'aluminium
Impression numérique en quadrichromie.

Présentation ci-contre à l'échelle 3 % et 2 % >

Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

OPTION 1

125 70 125

1414 125 125

Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

Tous les textes, centrés, en prune ou rouge sur fond sable, couleurs issues de la palette.

Ici prochainement en Klavika Medium.

Nom du programme en Klavika Regular.

Description en Klavika Medium, corps ± 330 pts, tout en capitales.

Téléphone en Klavika Medium, corps 620 pts.

Web en Klavika Regular, corps ± 290 pts.

OPTION 2

125 90 1695 90 1250 125 250

OPTION 3

125 1250 125 250

26 La bâche / palissade

33 RUE DE L'AIGLE
des appartements neufs
dans un cadre d'exception

www.lesnouveauxconstructeurs.fr
0825 049 149



LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE



Partie haute
> communication
du programme



Partie basse
> palissade

Visuels des personnages
libres de droit, disponibles
sur le portail
LES NOUVEAUX
CONSTRUCTEURS
ou auprès du service de
la Communication.

La bâche présentée ci-contre est celle de La Garenne-Colombes. Elle peut être adaptée pour une palissade de chantier en ne conservant que la partie basse. Dimensions variables selon le contexte. Impression en quadrichromie.



27 Les flèches signalétiques

Ci-contre, 4 exemples de panneaux avec flèches. 3 panneaux LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS avec flèche vers la gauche, flèche vers la droite et flèche vers le haut. Le 4^e panneau est un panneau de co-promotion avec le logotype OGIC et une flèche vers la droite.

Les panneaux signalétiques avec flèche

Format : 800 x 400 mm

Présentation ci-contre à l'échelle 10 % >
Cotes en mm.



Panneau co-promotion

28 Les drapeau, totem et kakémono

Ces supports complètent la signalétique du bureau de vente ou du stand. Exceptionnellement, la gestion du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS a été adaptée afin d'optimiser l'impact du logotype sur ces supports.

Le drapeau

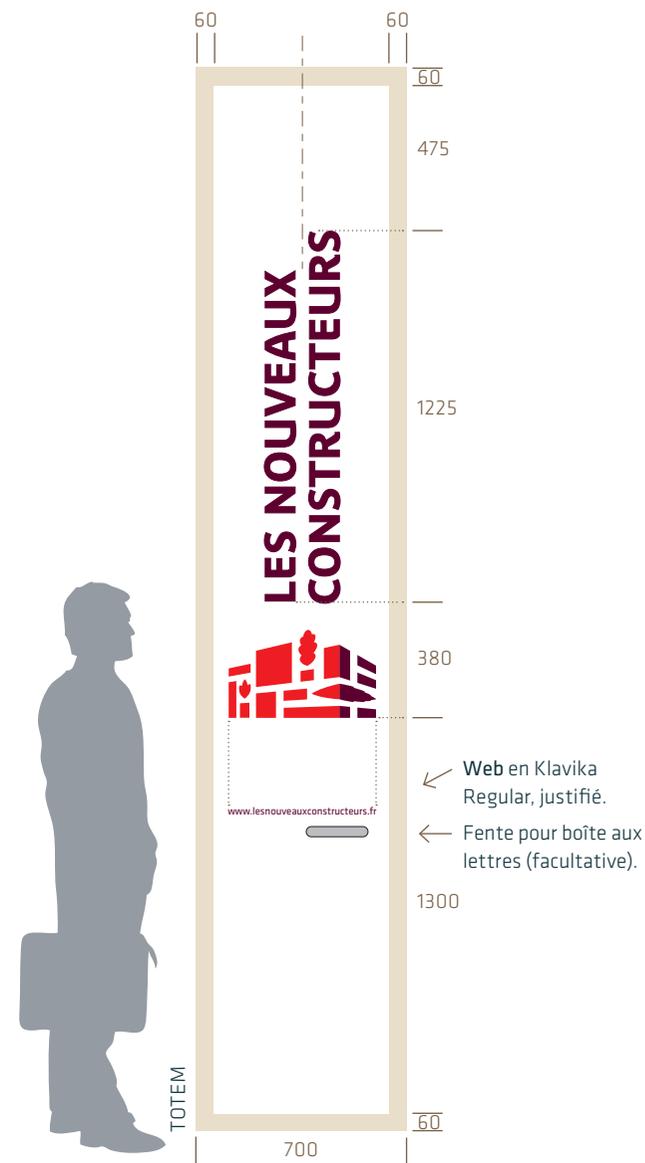
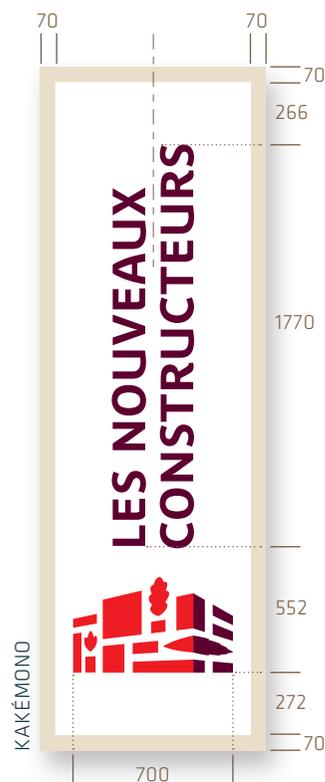
Format : 2500 x 1255 mm
Support : tissu polyester
Impression numérique en quadrichromie.
Présentation ci-contre à l'échelle 3 % >
Cotes en mm.

Le kakémono

Format : 1000 x 3000 mm
Support : polyester non tissé ou polyéthylène
Impression numérique en quadrichromie.
Présentation ci-contre à l'échelle 3 % >
Cotes en mm.

Le totem

Format : 3500 x 700 mm
Support : aluminium composite
Impression numérique en quadrichromie avec plastification anti-UV.
Présentation ci-contre à l'échelle 4 % >
Cotes en mm.



SUR SITE

29 PLV salon immobilier

Le stand fait office de bureau de vente sur un salon professionnel ou grand public. Pour les mêmes raisons, sa conception et sa finition se doivent d'être cohérentes avec l'ensemble des supports de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Les panneaux de stand présentent les programmes du groupe.

Format : 750 x 750 mm
Support : carton
Impression numérique en quadrichromie.

Présentation ci-contre à l'échelle 15 % >
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.



30 Les objets publicitaires

Exemples d'objets retenus par
LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.



Casquette



Porte-clé



Carnet



Clé usb

Porte-mines