

# GUIDE DE LA MARQUE

JANVIER 2010



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

## 2 Introduction et sommaire

Fort d'une notoriété acquise depuis près de 40 ans, le groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS a souhaité engager une démarche de modernisation de sa marque et de son identité visuelle. La nouvelle image du groupe va porter son positionnement et ses valeurs.

Le nouveau guide de la marque présente donc la marque à travers ses principaux vecteurs : son identité visuelle tout d'abord, élément essentiel de la marque, puis les supports majeurs qui déclinent cette identité : papeterie, édition et communication. Le guide est brièvement complété par une charte signalétique évoquant les différents supports utilisés dans les bureaux de vente LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Ce guide est une base solide incontournable et une aide précieuse pour toute utilisation de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Il est important de s'y référer systématiquement et de l'utiliser avec rigueur pour assurer l'efficacité et la pérennité de la marque.

Merci de communiquer systématiquement ce guide à tout nouveau collaborateur LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Merci aussi d'en transmettre une copie à nos partenaires habituels concernés, en particulier aux agences de communication, et d'en informer tout nouveau fournisseur avant toute collaboration.

### **Votre contact :**

Marie MITTERRAND,  
tél. +33 (0)1 45 38 45 45  
mariemitterrand@lncsa.com



### **LES ÉLÉMENTS DE BASE**

- 3 **Le logotype et ses différentes versions**
- 4 **Les règles d'utilisation du logotype**
- 5 **Les versions alternatives du logotype**
- 6 **La palette de couleurs**
- 7 **Les typographies d'accompagnement**
- 8 **Le style iconographique**
- 9 **Interdits**
- 10 **Les principes de co-promotion**

### **LA PAPETERIE**

- 11 **L'en-tête de lettre LNC SA**
- 12 **L'en-tête de lettre programme**
- 13 **La carte de visite et la carte de correspondance**

### **L'ÉDITION**

- 14 **La chemise**
- 15 **Le carton d'invitation**
- 16/17 **La fiche institutionnelle**
- 18/20 **La brochure programme**
- 21 **La fiche produit A4**
- 22 **La notice descriptive**
- 23 **Le plan de vente**

### **LA COMMUNICATION**

- 24 **L'annonce presse**

### **SUR SITE**

- 25 **Les panneaux 4 x 3 m**
- 26 **La bâche / palissade**
- 27 **Les flèches signalétiques**
- 28 **Les drapeau, totem et kakémono**
- 29 **PLV salon immobilier**

### **LES OBJETS**

- 30 **Les objets publicitaires**

## LES ÉLÉMENTS DE BASE

### 3 Le logotype et ses différentes versions

**Le bloc-marque** (le logotype avec sa signature «Concevons votre espace de vie») est destiné aux supports de communication institutionnelle et commerciale du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS. Ce logotype est unique. Aucune modification n'est autorisée.

L'utilisation de la version couleur est à privilégier. Le bloc-marque (logotype + signature) est disponible en tons directs Pantone (format eps), en quadrichromie (format eps) et en RVB (format jpg et png).

**N.B.** Pour toute reproduction, utiliser les documents d'exécution disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

**N.B.** Ce bloc-marque (logotype + signature) doit être utilisé dans la grande majorité des cas. Néanmoins, des versions alternatives du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ont été conçues pour des utilisations spécifiques. Voir page 5.

**Les versions monochromes** du logotype et du bloc-marque sont destinées aux supports pour lesquels l'utilisation de la version couleur n'est pas possible, pour des raisons techniques ou économiques : documents imprimés en monochrome (ex. annonce noir & blanc, fax), marquage d'objet en monochrome.



## LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

**Version couleur**  
utilisation à privilégier



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

**Version monochrome noir tramé**  
utilisée pour les annonces presse N&B



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

**Version monochrome noir aplat**  
utilisée pour des documents ne gérant pas les trames (ex. fax, marquage en sérigraphie, etc.)



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

**Version monochrome blanc**  
(ou en réserve blanche) pour utilisation spécifique sur fond rouge, prune ou ardoise (voir palette de couleurs)

## LES ÉLÉMENTS DE BASE

### 4 Les règles d'utilisation du logotype

Afin de garantir la lisibilité du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, on veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes :

**La taille minimum** définie est de 45 mm sur la largeur totale du bloc-marque. La taille minimum est de 30 mm pour le logotype sans la signature «Concevons votre espace de vie» (voir page 5). Pour certaines techniques d'impression ou de marquage (ex. : sérigraphie, découpe), cette taille devra être augmentée. Pour une utilisation à une taille inférieure, utiliser la version contrainte du logotype (voir page 5).



La taille minimum

**La zone de protection** définie autour du logotype est égale à 1/5 (ou 20 %) de la hauteur du logotype. Aucun élément graphique (ex. : texte, autre logotype) ne doit venir dans cet espace.

**L'utilisation du logotype sur un fond aplat ou visuel** est à privilégier sur un fond blanc ou très clair.

La version monochrome blanc est strictement destinée à un fond aplat de couleur rouge ou prune du logotype et exceptionnellement sur un fond foncé.

L'utilisation sur des fonds susceptibles de perturber la lecture (ex. : fond avec de forts contrastes, couleur vive) est interdite.



La zone de protection



Sur fond blanc



Sur fond aplat sable



Sur fond visuel très clair



Sur fond aplat rouge



Sur fond aplat prune



Sur fond aplat ardoise

L'utilisation sur un fond

## 5 Les versions alternatives du logotype

Dans des cas spécifiques, le logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS avec sa signature «Concevons votre espace de vie», tel qu'il est présenté page 3 doit être adapté.

Les versions alternatives ci-contre ont été créées pour des utilisations précises. L'utilisation de la version couleur est à privilégier.

La zone de protection de ces trois versions est définie selon le même principe que pour le bloc-marque (voir page 4).

**N.B.** Pour toute reproduction, utiliser les documents d'exécution disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

Le **logotype sans signature** est destiné aux supports contraints, offrant peu d'espace (ex. : objets publicitaires) :



Version couleur



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

Le **logotype version compacte** avec le nom LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sur 2 lignes à droite du symbole **avec et sans signature** (soit 2 versions) est à utiliser sur les supports nécessitant une grande visibilité du nom (ex. signalétique, co-promotion) :



Version couleur



Version couleur sans signature



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

Le **logotype version contrainte** avec le nom LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sur 2 lignes sous le symbole et sans signature sera utilisé pour les annonces immobilières (lignages) (largeur minimum = 10 mm) :



Version couleur



Version monochrome noir tramé



Version monochrome noir aplat



Version monochrome blanc

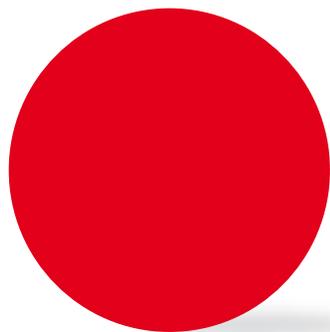
## 6 La palette de couleurs

La palette de couleurs de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS comprend :

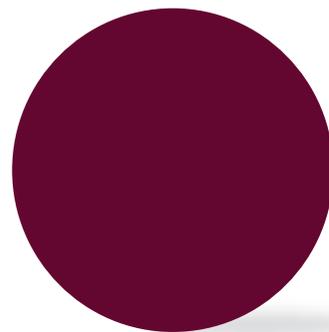
- **trois couleurs institutionnelles** : le rouge et le prune du logotype, plus la couleur sable généralement utilisée pour les fonds,

- **et une gamme de neuf couleurs d'accompagnement** dont l'utilisation est à privilégier sur tous les supports.

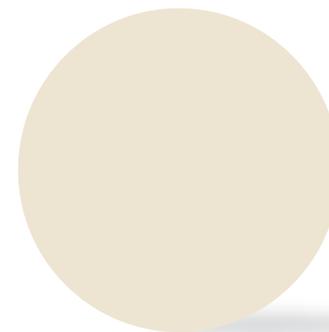
Les références sont données en ton direct Pantone (sauf pour les couleurs d'accompagnement), en quadrichromie (CMJN) et en RVB.



**rouge**  
Pantone 032  
C 0, M 100, J 100, N 0  
R 226, V 0, B 26



**prune**  
Pantone 229  
C 30, M 100, J 40, N 60  
R 99, V 6, B 48



**sable**  
Pantone 4755  
C 0, M 5, J 15, N 9  
R 238, V 228, B 210



**vert olive**  
C 52, M 18, J 100, N 0  
R 146, V 167, B 27



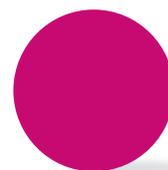
**vert jardin**  
C 67, M 10, J 100, N 0  
R 101, V 163, B 38



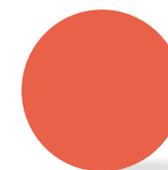
**turquoise**  
C 51, M 5, J 38, N 0  
R 139, V 194, B 171



**bleu marine**  
C 97, M 83, J 7, N 21  
R 6, V 54, B 119



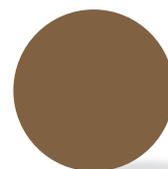
**fuchsia**  
C 10, M 96, J 9, N 9  
R 199, V 10, B 113



**terre cuite**  
C 0, M 74, J 70, N 0  
R 233, V 97, B 72



**ocre jaune**  
C 5, M 20, J 95, N 12  
R 223, V 183, B 0



**brun**  
C 45, M 55, J 72, N 26  
R 128, V 98, B 66



**ardoise**  
C 87, M 61, J 52, N 57  
R 20, V 52, B 60



## 8 Le style iconographique

**Le style iconographique** est un élément essentiel du territoire visuel de la marque, il traduit la vision du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS quant à la façon de mener un projet de construction.

Il permet de symboliser la volonté de faire travailler ensemble les différents partenaires d'un projet pour sa réussite et surtout la prise en compte des aspirations des clients, futurs propriétaires du bien immobilier.

Il sert à rendre compte à la fois de l'action collective qui est menée lors de la réalisation d'un immeuble et aussi à souligner le rôle de chacun en interne afin de valoriser toutes les compétences qui y sont mises en œuvre.

Le style iconographique a également pour fonction, au sein du territoire visuel de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, de donner toute sa place à la dimension humaine que revêt un projet de construction. Car il est important d'exprimer que le métier du groupe n'est pas fait que de technique ou de finance et de matériaux mais aussi d'échanges et de rapports humains incontournables.

**Le visuel institutionnel** peut venir en complément de l'iconographie des personnages détourés. Il accompagne les informations institutionnelles sur le groupe et traduit sa philosophie. Il existe en trois versions différentes.



**Petits personnages**

visuels libres de droits disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication



**Visuel institutionnel**

visuels libres de droits disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication

## 9 Interdits

Ci-contre, quelques exemples « non exhaustifs » d'utilisations erronées ou interdites du logotype.

**N.B.** Pour toute reproduction du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, utiliser les documents d'exécution disponibles et respecter les règles d'utilisation définies dans ce guide.



Modification des proportions du logotype interdite (voir page 3)



Mise en couleurs non conforme (voir page 3)



Version monochrome non autorisée (voir page 3)



Utilisation sur un fond aplat non autorisé (voir page 4)



Utilisation sur un fond perturbé (voir page 4)



Utilisation du logotype couleur sur un fond foncé (voir page 4)



Utilisation à une taille inférieure à la taille minimum définie (voir page 5 les versions alternatives du logotype)

Programme conçu et distribué par :



Non-respect de l'espace protégé autour du logotype (voir page 4)

LE CLOS DES OLIVIERS  
NICE CÔTE D'AZUR

Utilisation d'une typographie autre que la Klavika pour écrire le nom d'un programme (voir page 7)

## 10 Les principes de co-promotion

Sur un support de Communication où LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est co-promoteur, la co-signature se gère à distance du logotype de l'autre promoteur avec la version compacte (de préférence avec signature).

Au minimum, l'espace protégé autour des logotypes présents doit être respecté.

L'utilisation des logotypes est conseillée sur un fond blanc pour préserver la lisibilité des marques.

On veillera à l'équilibre de taille entre les différentes marques. Le placement du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS (à gauche, à droite ou au centre) résulte d'un accord entre les co-promoteurs.

En cas d'une différence de taille importante entre la typo du logotype du co-promoteur et celle du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, ou d'un espace de taille contrainte, il pourrait être pertinent d'utiliser le logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS sans la signature «Concevons votre espace de vie».

Ci-contre deux exemples de co-signature à titre indicatif.



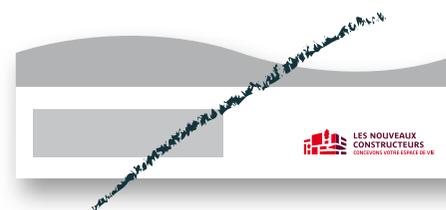
Affiche 4 x 3 m



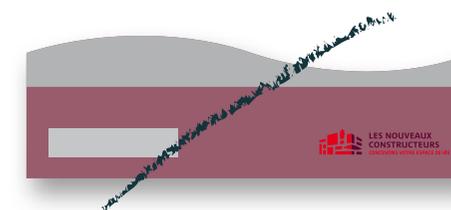
Couverture A4



Respecter l'espace minimum de protection autour de chaque logotype



Respecter l'équilibre visuel des logotypes respectifs de chacun des promoteurs



Utiliser les logotypes sur des fonds blancs ou assez clairs de manière à préserver au maximum la visibilité des marques

## 11 L'en-tête de lettre LNC SA

Cet en-tête de lettre doit être utilisé pour la correspondance institutionnelle LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

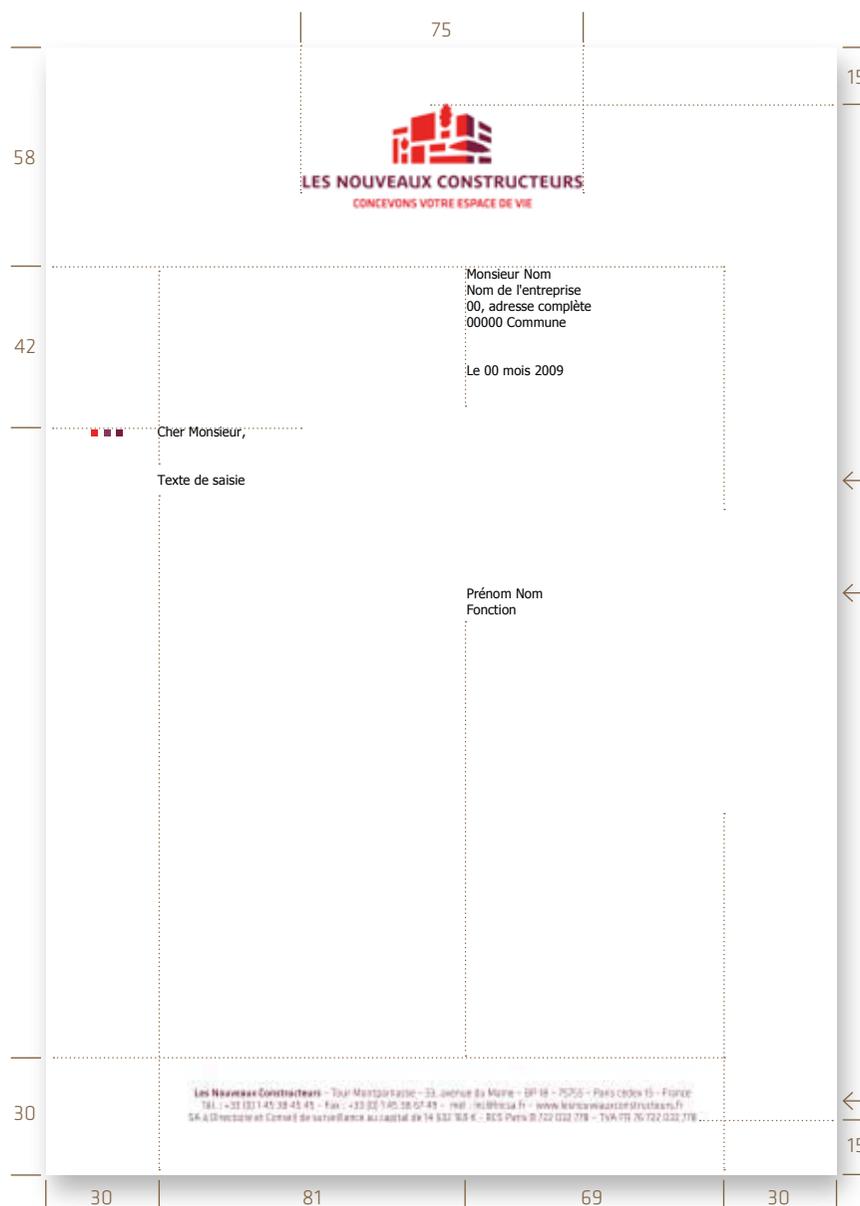
Format : A4 (210 x 297 mm)  
 Papier : type velin blanc 90 ou 100 g  
 Impression : en quadrichromie ou 2 tons directs Pantone (P 032, P 229).  
 Textes préimprimés : en Klavika OT.

Un fichier masque Word de cet en-tête est disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS afin que chacun puisse, si nécessaire, imprimer cet en-tête depuis son poste de travail, sans avoir à passer par un imprimeur.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % >  
 Cotes en mm.

**N.B.** Veiller à ne pas dépasser 3 lignes pour l'adresse et les références juridiques et à porter les mentions obligatoires : forme juridique de la société, capital social, numéro du registre du commerce.

Utiliser une suite de lettre sur feuille blanche et une enveloppe blanche, avec ou sans fenêtre.



← Les trois pointillés carrés servent de repère pour le début du texte.

← Le texte de saisie du courrier est en Tahoma Regular, corps 10 pts, interligne 12 pts, colonne justifiée.

← Coordonnées du siège social en Klavika Medium et Light, corps 8 pts.  
 ← Mentions légales en Klavika Light, corps 7 pts. Texte centré, couleur prune, interligne 9 pts, approche 20 dans AI.

## 12 L'en-tête de lettre programme

Cet en-tête de lettre doit être utilisé pour toutes les correspondances spécifiques à un programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

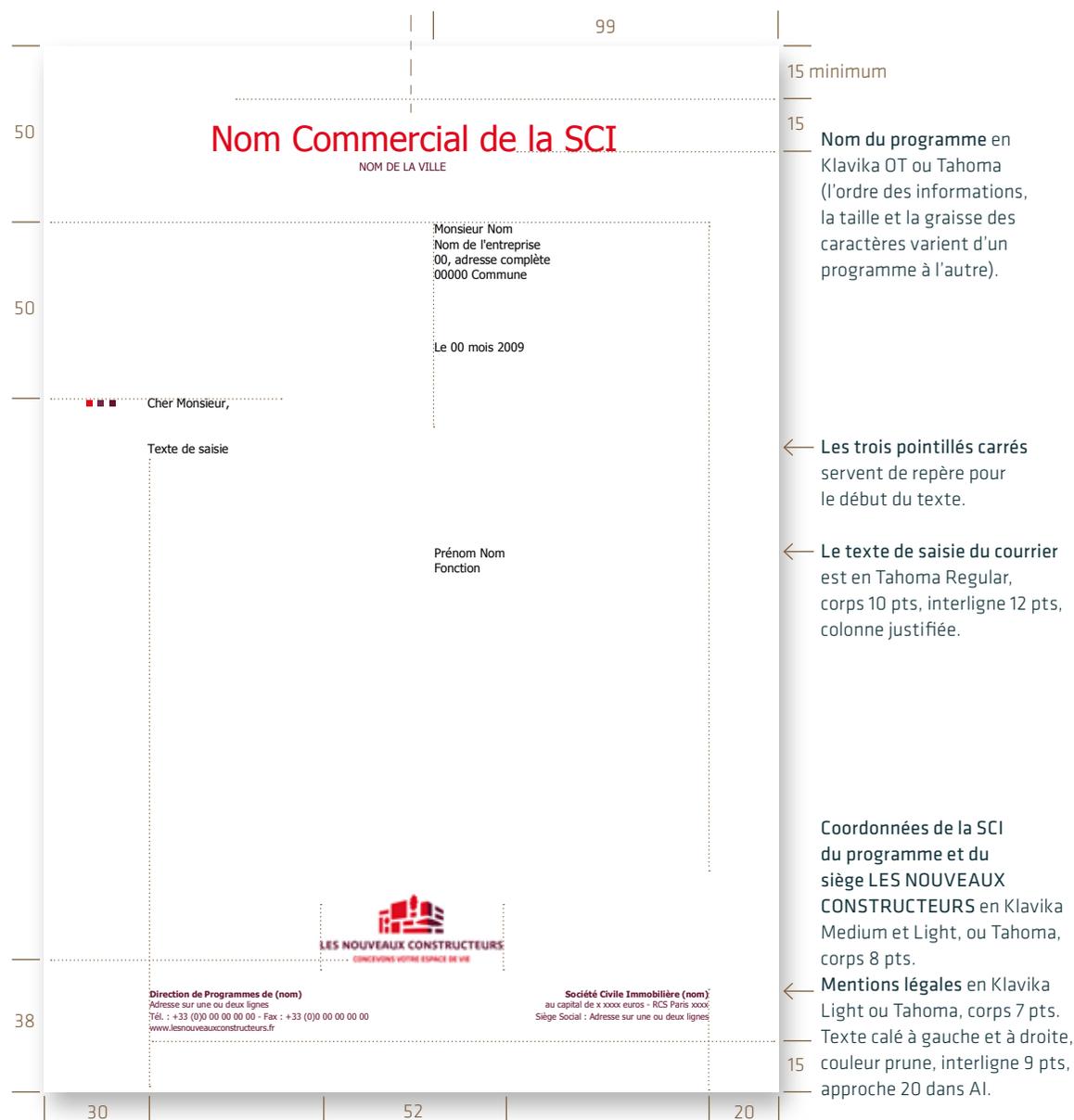
Format : A4 (210 x 297 mm)  
Papier : type velin blanc 90 ou 100 g  
Impression : en quadrichromie ou 2 tons directs Pantone (P 032, P 229).

Un fichier masque Word de cet en-tête est disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS afin que chacun puisse, si nécessaire, imprimer cet en-tête depuis son poste de travail, sans avoir à passer par un imprimeur.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % > Cotes en mm.

**N.B.** Veiller à ne pas dépasser 3 lignes pour l'adresse et les références juridiques et à porter les mentions obligatoires : forme juridique de la société, capital social, numéro du registre du commerce.

Utiliser une suite de lettre sur feuille blanche et une enveloppe blanche, avec ou sans fenêtre.



## 13 La carte de visite et la carte de correspondance

Ces cartes sont destinées à vos contacts.

### La carte de visite

Format : 92 x 55 mm

Papier : type carte bristol 250 g

Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 100 % >

Cotes en mm.



← Prénom Nom en Klavika Medium, corps 8 pts. Fonction en Klavika Regular, corps 8 pts. Coordonnées en Klavika Light, corps 7 pts. Textes centrés, couleur prune, sauf fonction en rouge. E-mail tout en capitales. Interligne 8,4 pts et 14 pts, approche 20 dans AI.

Coordonnées en Klavika Light. Textes centrés, couleur prune, sauf fonction en rouge, corps 8 pts, interligne 9,6 pts et 16 pts, approche 20 dans AI.

### La carte de correspondance

Format : 210 x 100 mm

Papier : type carte bristol 250 g

Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 80 % >

Cotes en mm.

**N.B.** Veiller à ne pas dépasser 2 lignes pour l'adresse postale.



## 14 La chemise

**La chemise** générique LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est destinée aux échanges institutionnels et commerciaux. Elle peut rassembler les fiches produits des programmes actuels et autres documents remis en prospection de clientèle ou pour un communiqué de presse.

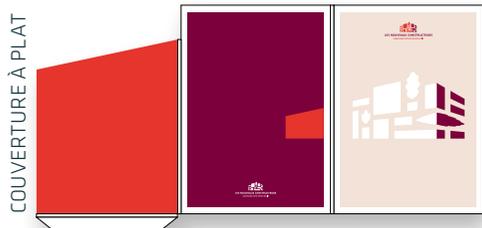
Format plié : 220 x 305 mm  
 Format à plat : 660 x 331 mm  
 Papier : type carte couchée satimat 320 g  
 Impression : en quadrichromie ou 3 tons directs Pantone (P 032, P 229, P 4755).  
 Découpe sur la 1<sup>re</sup> de couverture.  
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 40 % >  
 et ci-dessous à l'échelle 9 %.  
 Cotes en mm.



↑  
 Coordonnées en Klavika OT  
 Bold et Light, corps 8 pts,  
 interligne 9,6 pts, texte calé  
 à droite, en réserve blanche.

↑  
 Simulation de la 1<sup>re</sup> de couverture fermée  
 avec rabat rouge visible dans les perforations.



## 15 Le carton d'invitation

La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

Format : 210 x 100 mm (R°V°)  
 Papier : type carte couché satimat 250 g  
 Impression : en quadrichromie  
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 70 % >  
 Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

**RECTO**

6 6 87 6 17 65 17 6 6

Invitation

Programme  
 VILLE OU SIGNATURE

LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS  
 CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

← Invitation en Klavika Light, corps 18 pts, approche 20 dans AI, centré, en couleur prune.

← Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

**VERSO**

6 mini. 6 6

Prénom Nom  
 Directeur Général

Prénom Nom  
 Président du Directoire

Prénom Nom  
 Directeur de programmes

En présence de

Prénom Nom  
 Architecte DPLG

Monsieur Prénom Nom  
 Ancien Ministre  
 Premier Vice-Président du Conseil Général

Prénom Nom  
 Paysagiste

ont le plaisir de vous convier à la pose de la première pierre de la Résidence **Nom du programme**  
 à Nom de la Commune, suivie d'un cocktail  
**samedi 21 novembre 2009 à 11h**  
 Angle rue Jules Ferry et rue du Capitaine Ferber

Programme  
 VILLE

← Textes en Klavika Light et Bold, corps 10 et 8,5 pts, interligne 11 pts, approche 20 dans AI, centrés, en couleur prune.

## 16 La fiche institutionnelle (1/2)

Cette fiche de présentation du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS est destinée aux contacts institutionnels et commerciaux.

Le texte présenté ici figure à titre indicatif. Il va évoluer chaque année au fur et à mesure de l'évolution de la société. Pour obtenir le texte à jour et approuvé par le Directoire, merci de prendre contact avec le service de la Communication.

Format : A4 (210 x 297 mm) à la française (idem l'exemple ci-contre) ou à l'italienne.

Papier : type carte couché 180 g  
Impression : en quadrichromie R°V°  
Textes en Klavika OT.

Recto, présentation ci-contre à l'échelle 50 % >

Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.



← Visuel institutionnel disponible sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

← Texte accroche en Klavika Light, corps 30 pts, interligne 27 pts, centré, couleur prune. Filet 0,25 pt.

Texte sous-titre en Klavika Bold, corps 14 pts, calé à gauche, couleur rouge.

Texte courant en Klavika Light, corps 10 pts, interligne 12 pts, justifié, en noir.

Texte signatures en Klavika Bold, corps 11 pts, calé à droite, couleur prune.

## 17 La fiche institutionnelle (2/2)

Verso, présentation ci-contre à l'échelle 50 % >  
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

| 10 |
| 10 |



**Un promoteur important de l'immobilier en France**

Les Nouveaux Constructeurs est un promoteur important de l'immobilier en France, aussi présent en Espagne et en Allemagne. Nous créons depuis près de 40 ans des lieux de vie et façonnons des environnements de qualité. Nous pensons nos programmes en anticipant les attentes et sommes engagés pour un nouvel urbanisme, pour un développement durable et pour l'accès au logement. Notre structure allie la force d'une envergure internationale à une organisation décentralisée. Nos équipes implantées régionalement sont à votre écoute, connaissent les projets d'aménagements et les spécificités de chaque quartier. Depuis près de 40 ans, nous avons construit plus de 60 000 logements et 550 000m<sup>2</sup> de bureaux, dans le cadre de relations fondées sur la confiance.

**"Un projet immobilier réussi doit concilier l'intérêt collectif et les aspirations individuelles."**

**La qualité et l'innovation pour un développement durable**

Les Nouveaux Constructeurs est un promoteur immobilier expérimenté, solide et responsable. Depuis près de 40 ans, nous avons conçu et livré des maisons et appartements de qualité. Notre mission: construire votre bien-être en étant à la pointe de l'innovation, en particulier en matière de performance énergétique, en respectant la communauté dans laquelle nous nous insérons et son environnement de manière globale.

**"Nous innovons pour vous procurer le meilleur confort"**

**Un lieu unique qui vous ressemble**

Tout appartement ou maison témoignent de notre ambition : faire de votre acquisition un lieu personnalisé. Nos collaborateurs vous guident dans votre choix, vous conseillent pour votre financement, sont à l'écoute de vos exigences. Tout au long de la concrétisation de votre projet immobilier, nous sommes à vos côtés.

**"Notre expérience et notre écoute sont au service de votre projet "**



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

Les Nouveaux Constructeurs - Tour Montparnasse - 33, avenue du Maine - BP 18 - 75755 Paris cedex 15  
tél. : +33 (0)1 45 38 45 45 - fax : +33 (0)1 45 38 67 49 - mél : Inc@Incsa.fr - www.lesnouveauxconstructeurs.fr

| 10 |
| 10 |

30
60
30

VERSO

← Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

← Texte sous-titre en Klavika Bold, corps 14 pts, calé à gauche, couleur rouge.

Texte courant en Klavika Light, corps 10 pts, interligne 12 pts, justifié, en noir.

Texte signatures en Klavika Bold, corps 11 pts, calé à droite, couleur prune.

# 18 La brochure programme (1/3) format typique à la française 4 pages



**La brochure** type d'un programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS présente le projet sur 4 pages (2 R°V°) :

- couverture type avec perspective (ou cadrage de la perspective intérieure) du programme
- double page intérieure avec un visuel accompagné des informations sur la situation du programme (ville ou quartier) + une large perspective du programme accompagné d'un texte
- et en 4° de couverture : un plan de situation + plan masse.

Il est convenu que les informations institutionnelles ne soient pas contenues dans la brochure et que la fiche institutionnelle soit insérée en complément.

La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6). Tous les textes sont en en Klavika OT.

Le format de la brochure programme peut varier : A4 à la française (voir ci-contre), A4 à l'italienne (voir page 19) ou un format atypique (voir l'exemple page 20).  
Papier : type carte couché satimat 180 g  
Impression : en quadrichromie R°V°

**Présentation ci-dessus à l'échelle 28 %.**  
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.  
Format plié : A4 à la française (210 x 297 mm)

↑  
Coordonnées en Klavika OT Bold et Regular, corps 11, 14 et 8 pts, interligne 13,2 et 16,8 pts. Texte calé à droite, en réserve blanche sur le fond rouge.

# 19 La brochure programme (2/3) format typique à l'italienne 4 pages



Ci-contre, un exemple de couverture de brochure programme LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS format A4 à l'italienne (paysage).

Format plié : A4 (297 x 210 mm)  
 Impression : en quadrichromie R°V°  
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-dessus à l'échelle 28 %.  
 Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.





## 21 La fiche produit A4

La **fiche produit** est destinée à la prospection. Elle présente le programme de façon séduisante et brève.

La couleur de l'aplat autour du visuel principal sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6). Au verso, la couleur de l'aplat sera celle de la palette qui s'accorde le mieux avec le(s) visuel(s) présent(s).

Format : A4 (210 x 297 mm)  
Papier : type carte couché satimat 200 g  
Impression : en quadrichromie R°V°  
Textes en Klavika OT.

Fiche produit R°V°, présentation ci-contre à l'échelle 50 % et à 30 % >  
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

10 | 8 | 174 | 8 | 10 |

RECTO

70

10 | 8 |

Autour d'une allée de cyprès majestueux, tous les parfums du midi

Modèle Sykly  
Modèle Degas  
Modèle monet

Le Copernic II marque un nouveau pas dans notre approche environnementale. Une démarche de développement durable a été intégrée très en amont dans la conception de ces deux immeubles de bureaux. L'architecture de l'opération a été orientée vers une adaptation optimale du ratio de surface vitrée en fonction de l'orientation des immeubles et des profondeurs de plateau pour apporter le maximum de confort visuel et thermique, et par ailleurs, les équipements techniques ont été sélectionnés pour leur performance alliant confort thermique, acoustique et basse consommation. Cette approche est aujourd'hui validée par l'obtention de la certification HQE® Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE®.

Coordonnées du programme - Adresse sur une ou deux lignes  
Tel. 00 00 00 00 00  
www.lesnouveauxconstructeurs.fr

VERS

- ↑ Texte accroche en Klavika Light, corps 28 pts, interligne 33,6 pts, calé à gauche, en noir.  
Filet 0,25 pt.  
Texte courant en Klavika Regular, corps 11 pts, interligne 15 pts, calé à gauche, en réserve blanche sur fond brun.  
Coordonnées en Klavika OT Regular, corps 11 pts, interligne 13,2 pts. Texte centré, en noir.  
Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

## 22 La notice descriptive

**La notice descriptive** est utilisée pour les signatures de la réservation et de l'acte authentique.

La couleur de l'aplat sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

Format : A4 (210 x 297 mm)  
 Papier : type velin blanc 150 g  
 Impression : en quadrichromie  
 Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 50 % >  
 Cotes en mm.



↳ Tous les textes, centrés, en réserve blanche sur un fond de couleur issue de la palette.

**Nom du programme** en Klavika Light, corps 48 à 60 pts.

**Signature** en Klavika Bold, corps 10 à 15 pts.

**Notice descriptive** en Klavika Medium, corps 16 pts, interligne 19,2 pts, tout en capitales.

**Visuels des personnages** libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

## 23 Le plan de vente

**Le plan de vente** d'un appartement comprend l'adresse du bien, les surfaces habitables et/ou utiles, le plan avec les cotes et niveaux extérieurs, le plan de repérage avec l'orientation et une échelle graphique optimisant la grandeur du plan. Pour les maisons, un plan du lot avec situations des jardins en vert (également pour les appartements bénéficiant de Terrasses/Jardins/Balcons importants) et un plan par niveau doivent être réalisés.

**Le plan de vente en couleurs** est destiné à la prospection et peut être meublé ou non selon le choix du Directeur de Programmes.

**La version en noir** est remise en annexe du contrat de réservation.

Format : A3 (420 x 297 mm)

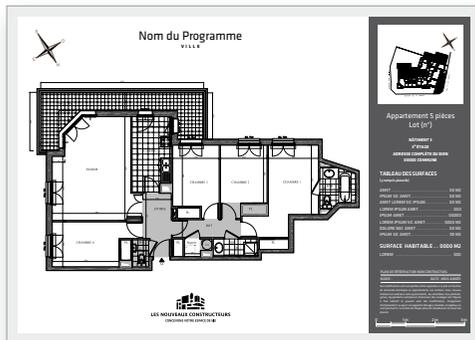
Papier : type velin blanc 100 g

Impression (ou photocopie) : en couleurs ou N&B, recto seul.

Textes en Klavika OT.

Présentation ci-contre à l'échelle 40 % > et ci-dessous à l'échelle 15 %. Cotes en mm.

VERSION N&B



VERSION COULEUR

**Nom du Programme**  
VILLE

10  
20

**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

10  
70

10  
20

10  
10

10  
90  
10

**Appartement 5 pièces**  
Lot (n°)

**BÂTIMENT 3**  
3<sup>e</sup> ÉTAGE  
ADRESSE COMPLÈTE DU BIEN  
00000 COMMUNE

**TABLEAU DES SURFACES**  
(y compris placards)

AMET .....	00 M2
IPSUM SIC AMET .....	00 M2
AMET LOREM SIC IPSUM .....	00 M2
LOREM IPSUM AMET .....	000
IPSUM AMET .....	00000
LOREM IPSUM SIC AMET .....	0000 M2
DOLORE NEC AMET .....	00 M2
IPSUM SIC AMET .....	00 M2

**SURFACE HABITABLE . . . 0000 M2**  
LOREM . . . . . 000

---

PLAN DE RÉSERVATION NON CONTRACTUEL

INDICE : DATE : MOIS ANNÉE

Des modifications sont susceptibles d'être apportées à ce plan en fonction de nécessités techniques ou réglementaires. Les surfaces, cotes, niveaux intérieurs et extérieurs sont approximatifs. Les rebords, faux plafonds, gaines, agencements sanitaires et dimensions des canalisations sont figurés à titre indicatif et peuvent subir des modifications, changements d'emplacement, ou être supprimés. Les appareils ménagers, meubles et objets ne sont pas fournis. La surface de chaque pièce est calculée avec son éventuel placard.

↑ Textes en Klavika Regular et Bold, centrés ou justifiés, en réserve blanche sur fond foncé ou en noir sur fond clair.

## 24 L'annonce presse



Afin d'assurer la cohérence graphique et la bonne visibilité des annonces presse du groupe LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, on veillera à respecter les principes suivants :

- 1/ l'annonce est toujours signée avec le logotype + sa signature, centrés en bas du format
- 2/ le nom du programme figure en majeur suivi du nom de la ville en capitales
- 3/ la typographie utilisée pour tous les textes est le Klavika (plusieurs graisses possibles, corps à adapter)
- 4/ une bordure blanche (en option) isole et souligne toutes les annonces + un filet noir de 0,5 pt
- 5/ les couleurs de la palette sont

à privilégier, notamment le rouge du logotype (pour le nom du programme, pour le fond d'un cartouche événementiel, pour le numéro de téléphone) et le sable (pour le fond de la page).

Ci-contre, deux exemples d'annonces presse, un horizontal (210 x 135 mm) et un vertical (210 x 297 mm).

Exemples, présentation ci-contre à l'échelle 50 %.  
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.  
La couleur de l'aplat autour du visuel sera la couleur dominante choisie pour le programme parmi les 9 couleurs d'accompagnement de la palette (page 6).

**SUR SITE**

25 **Les panneaux 4 x 3 m**

**Les panneaux 4 x 3 m** sont des supports de communication extérieurs privilégiés pour la commercialisation d'un programme en projet ou en cours. Ils peuvent également donner la direction vers le bureau de vente. Ils sont placés sur les axes routiers, devant ou à proximité du chantier et au-dessus du bureau de vente.

Trois options sont proposées et présentées ci-contre :

- l'option 1 avec un visuel largeur
- l'option 2 avec un visuel hauteur et
- l'option 3 sans visuel.

Format : 4000 x 3000 mm  
Support : bois ou tôle d'aluminium  
Impression numérique en quadrichromie.

Présentation ci-contre à l'échelle 3 % et 2 % >

Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.

**OPTION 1**

125 70 125 1414 125

Visuels des personnages libres de droit, disponibles sur le portail LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ou auprès du service de la Communication.

Tous les textes, centrés, en prune ou rouge sur fond sable, couleurs issues de la palette.

Ici prochainement en Klavika Medium.

Nom du programme en Klavika Regular.

Description en Klavika Medium, corps ± 330 pts, tout en capitales.

Téléphone en Klavika Medium, corps 620 pts.

Web en Klavika Regular, corps ± 290 pts.

**OPTION 2**

125 90 1695 90 1250 125 250

**OPTION 3**

125 1250 125 250

## 26 La bâche / palissade

**33 RUE DE L'AIGLE**  
des appartements neufs  
dans un cadre d'exception

[www.lesnouveauxconstructeurs.fr](http://www.lesnouveauxconstructeurs.fr)

**0825 049 149**



**LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**  
CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE



Partie haute  
> communication  
du programme



Partie basse  
> palissade

Visuels des personnages  
libres de droit, disponibles  
sur le portail  
LES NOUVEAUX  
CONSTRUCTEURS  
ou auprès du service de  
la Communication.

**La bâche** présentée ci-contre est celle de La Garenne-Colombes. Elle peut être adaptée pour une palissade de chantier en ne conservant que la partie basse. Dimensions variables selon le contexte. Impression en quadrichromie.



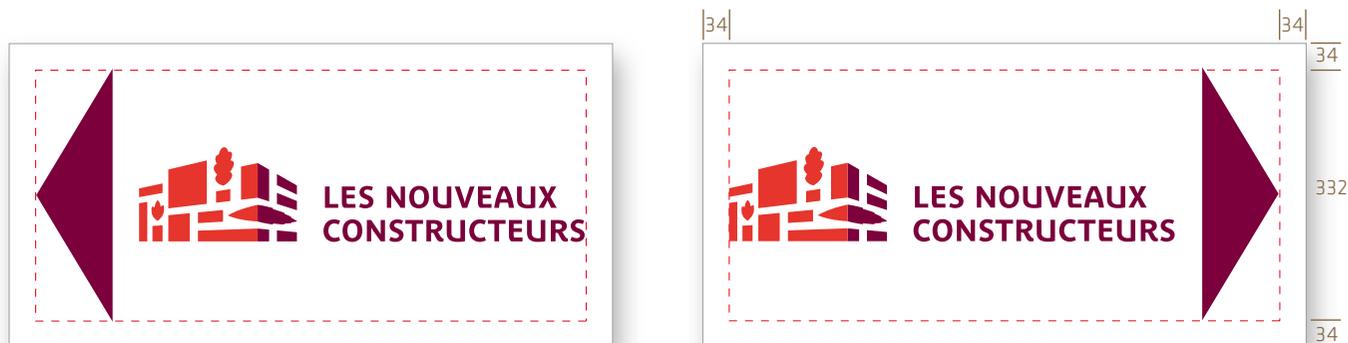
## 27 Les flèches signalétiques

Ci-contre, 4 exemples de panneaux avec flèches. 3 panneaux LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS avec flèche vers la gauche, flèche vers la droite et flèche vers le haut. Le 4<sup>e</sup> panneau est un panneau de co-promotion avec le logotype OGIC et une flèche vers la droite.

### Les panneaux signalétiques avec flèche

Format : 800 x 400 mm

Présentation ci-contre à l'échelle 10 % >  
Cotes en mm.



Panneau co-promotion

## 28 Les drapeau, totem et kakémono

Ces supports complètent la signalétique du bureau de vente ou du stand. Exceptionnellement, la gestion du logotype LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS a été adaptée afin d'optimiser l'impact du logotype sur ces supports.

### Le drapeau

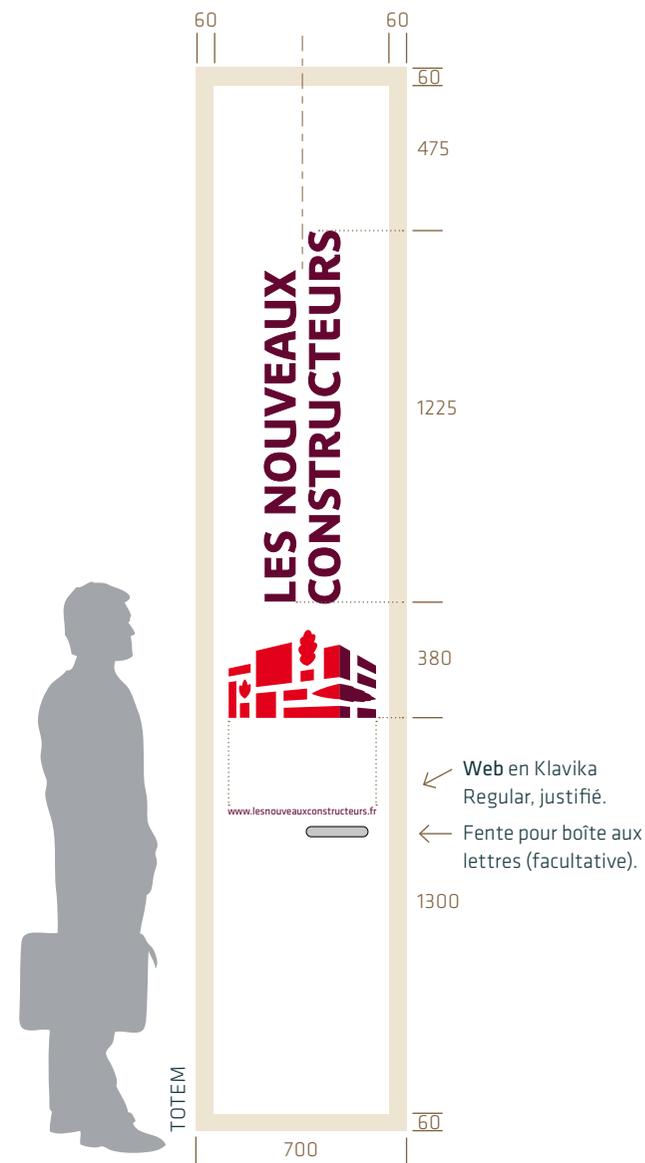
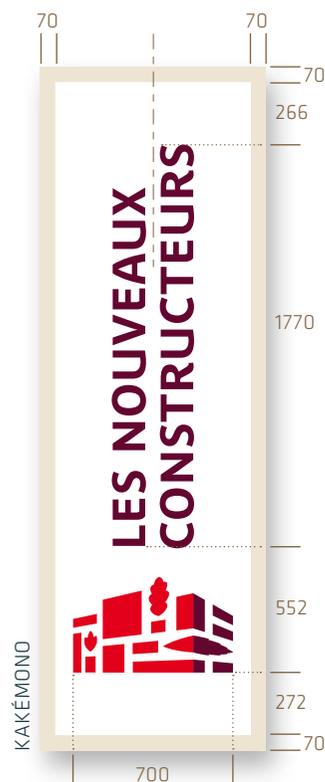
Format : 2500 x 1255 mm  
 Support : tissu polyester  
 Impression numérique en quadrichromie.  
 Présentation ci-contre à l'échelle 3 % >  
 Cotes en mm.

### Le kakémono

Format : 1000 x 3000 mm  
 Support : polyester non tissé ou polyéthylène  
 Impression numérique en quadrichromie.  
 Présentation ci-contre à l'échelle 3 % >  
 Cotes en mm.

### Le totem

Format : 3500 x 700 mm  
 Support : aluminium composite  
 Impression numérique en quadrichromie avec plastification anti-UV.  
 Présentation ci-contre à l'échelle 4 % >  
 Cotes en mm.



## SUR SITE

### 29 PLV salon immobilier

**Le stand** fait office de bureau de vente sur un salon professionnel ou grand public. Pour les mêmes raisons, sa conception et sa finition se doivent d'être cohérentes avec l'ensemble des supports de la marque LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.

**Les panneaux de stand** présentent les programmes du groupe.

Format : 750 x 750 mm

Support : carton

Impression numérique en quadrichromie.

Présentation ci-contre à l'échelle 15 % >  
Cotes en mm. Visuels à titre indicatif.



## 30 Les objets publicitaires

Exemples d'objets retenus par  
LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS.



Casquette



Porte-clé



Carnet



Clé usb

Porte-mines